

Dott'scher Kopf - ein begehbares Denkzentrum



Ideen entstehen im Kopf - und bereiten den Weg für Entdeckungen. Ein begehbare, vier Meter hoher Kopf mit multimedialem Innenleben steht als Blickfang stellvertretend für die kreativen Köpfe in Ihrem Unternehmen .

Innovationen werden von Menschen gemacht. Hinter jeder Idee steht ein kreativer Kopf oder ein Team. Der überdimensionale Kopf des Künstlers Sergej Dott symbolisiert die neuen Ideen, die Wirtschaft und Wissenschaft hervorbringen. Die Besucherinnen und Besucher können den Dott'schen Kopf betreten und im Inneren des Kunstwerks innovative Technologien der virtuellen Realität ausprobieren.

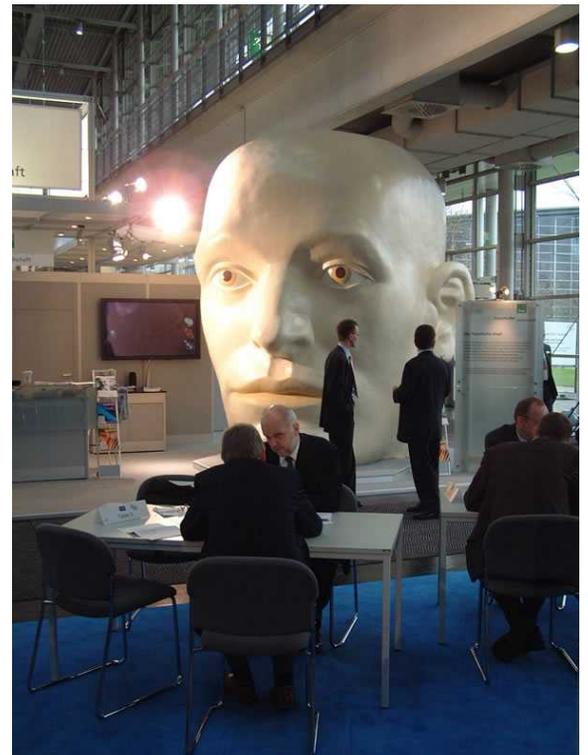
Mit Blick auf die speziellen Interessen Ihres Unternehmens, insbesondere einer Nutzung im Rahmen eines Messeauftritts, bieten wir Ihnen ein spektakuläres Kunstobjekt des Berliner Künstlers Sergej Dott an.

Ein überdimensionaler Kopf...

Es handelt sich um einen überdimensionalen menschlichen Kopf aus Glasfaser-Plastik in einer Größe von ca. vier Meter, welcher die Neugier und Faszination für Ihr Unternehmen und Ihre Produkte mit Hilfe technische Innovationen wecken soll.

Besucherinnen und Besucher können den Kopf betreten, diese innere Kopfform bietet ideale räumliche Bedingungen um im Inneren des Kunstwerks innovative Technologien der virtuellen Realität einzubauen bzw. zu präsentieren.

Der Dott'sche Kopf veranschaulicht die sichtbare und unsichtbare Vereinigung sämtlicher sinnlicher Wahrnehmungen, mit einem Schwerpunkt auf die akustische Dimension. Durch Bild, Ton und Text wird die Rationalität im menschlichen Denkprozess widergespiegelt und dabei gleichzeitig die sinnliche Wahrnehmung animiert.



Die individuelle Umsetzung...

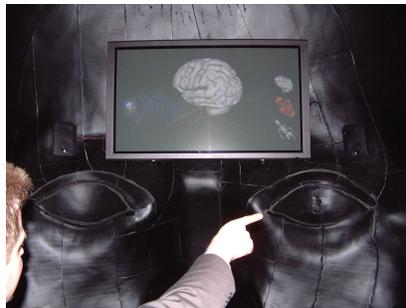


Grundsätzlich kann der Kopf in jeder beliebigen anderen Form- und Farbgebung gestaltet werden.

Wir können dieses spezielle interaktive Kunstobjekt individuell für Sie entwickeln und umsetzen.



Diese Abstraktion im äußeren Erscheinungsbild und in der inneren, künstlerisch-technischen Umsetzung begreift sich als Synonym für die neuen Ideen, die von Unternehmen, Instituten und der Wissenschaft hervorgebracht und entworfen werden. Dies erfolgt durch modernste Technik wie z.B. Klangwelten, Flachbildschirme, Kamera- u. Videoinstallation, Icons auf dem Display, etc....Durch das „Aha-Erlebnis“ für Ihren Kunden wird eine starke Verbindung zu Ihrem Namen und Ihren Produkten hergestellt.



Zusammen mit dem eigentlichen Kunstobjekt, eines „Kopfes“ in künstlerischer Umsetzung, könnten wir somit wesentliche Bestandteile dieses ungewöhnlichen Messeauftritts aus einer Hand für Sie realisieren.

Der Bildhauer Sergej Dott wurde 1959 in Berlin geboren. Er machte zunächst eine Ausbildung zum Töpfer, bevor er an der Hochschule für Bildende Künste in Dresden und an der Berliner Kunsthochschule studierte. Neben der klassischen Bildhauerei widmet er sich der Malerei, keramischen Arbeiten und Installationen.



UNTERNEHMENSKONZEPT

RENTAMONUMENT unterstützt die Unternehmen, sich auf dem Markt regional und überregional mit einem Kunstobjekt zu positionieren. Das Besondere neben Qualität und Monumentalität ist die individuelle Nutzbarkeit eines Objektes. Kunstobjekte lassen sich sowohl image- als auch verkaufsfördernd innerhalb einer modernen Unternehmenskommunikation einsetzen.

Wirkung

Mit der Beratung des geeigneten Kunstobjektes zum Zwecke der Unternehmenskommunikation kann ein optimales Wirken und Werben erreicht werden. Durch das starke "Aha-Erlebnis" für den Kunden wird eine starke Verbindung zu Ihrem Namen und Ihren Produkten hergestellt.

1. Unternehmensstandorte
2. Events
3. Stadtmarketing
4. Markenführung
5. Messen

Leistung / Service

- Konzeption und Entwicklung
- Beratung und Betreuung der gesamten Laufzeit der Vermarktung
- Kaufvertrag / Mietvertrag
- Nutzungsrechte

RENTAMONUMENT

Sandra Doll
Schmiedberg 8
D-89331 Burgau
Tel. +49 (0) 8222 – 966 486
Fax +49 (0) 8222 – 966 492
Mobil +49 (0) 171 – 888 03 02
sandra-doll@rent-a-monument.de
www.rent-a-monument.de

